



DENTAL *Gert*

El mejor aliado de tu sonrisa

Lineamientos de uso del logotipo, color, tipografía,
línea gráfica digital y aplicaciones.

Contenido

Este manual reúne las decisiones que dan forma a Dental Gert: de dónde nace el símbolo, cómo se usa y cómo se ve la marca en cada punto de contacto con el paciente.

01 Concepto

Presentación	03
Concepto creativo	05
Valores y eslogan	06
Personalidad y voz	07

02 Logotipo

Anatomía del isotipo	09
Versiones	10
Versiones monocromáticas	11
Fondos y fotografía	12
Área de seguridad	13
Usos incorrectos	14

03 Color y tipografía

Paleta corporativa	16
Paleta digital	17
Familias tipográficas	18
Jerarquía tipográfica	19

04 Línea gráfica

Publicaciones	21
Anatomía de una publicación	23
Componentes	24
Estilo fotográfico	25

05 Aplicaciones

Papelería	27
Tarjeta de citas y credencial	28
Entorno digital	29
Señalética	30

PRESENTACIÓN

Una marca que cuida sonrisas

Dental Gert nace para acompañar a cada paciente en el cuidado de su salud bucal con cercanía, técnica y confianza. Su identidad visual traduce esos valores en un sistema coherente: un símbolo inspirado en la anatomía del diente, una paleta luminosa de azules y una comunicación clara y amable.

Este manual es la referencia para todo el equipo y los proveedores que trabajen con la marca. Seguir sus lineamientos garantiza que Dental Gert se reconozca igual en el consultorio, en redes sociales, en la papelería y en la señalética.

5

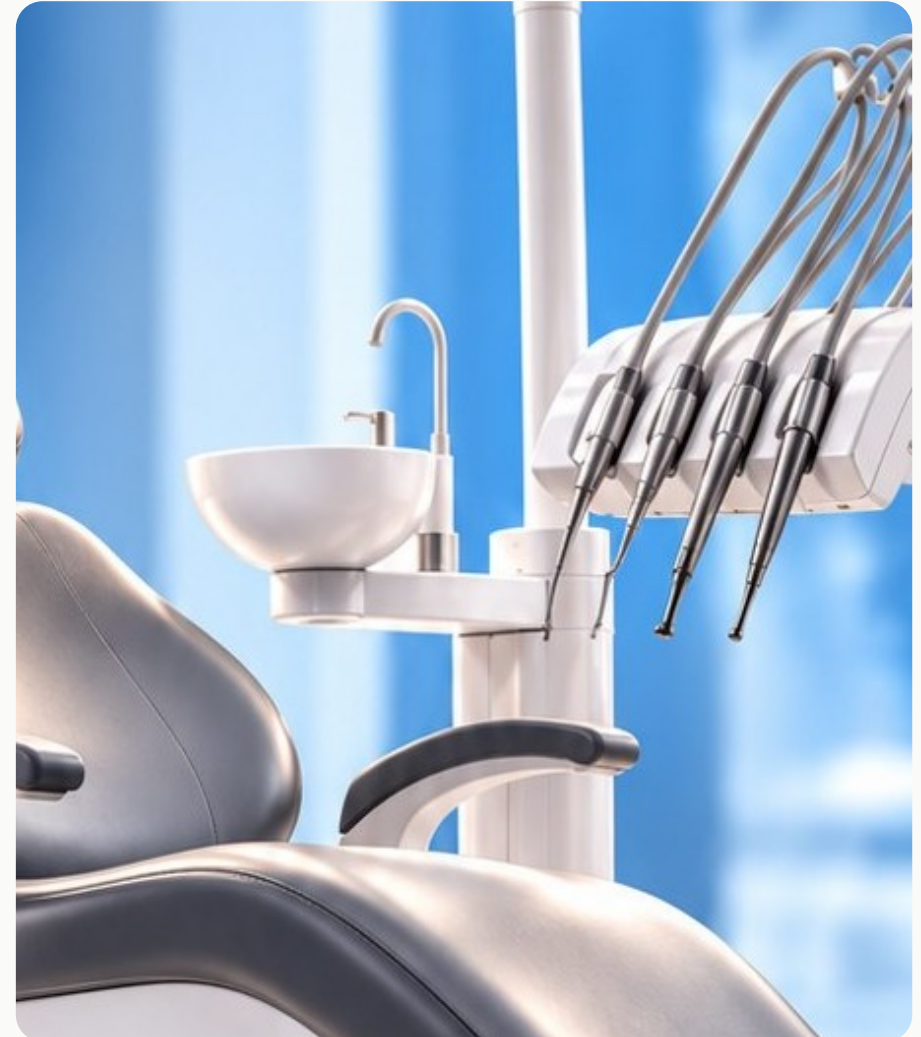
secciones

6

piezas de campaña

3

colores base



AMBIENTE CLÍNICO · REFERENCIA DE CAMPAÑA

01

Concepto

La idea detrás del símbolo, los valores que transmite y la manera en que la marca habla con sus pacientes.

-
- 01.1 Presentación
 - 01.2 Concepto creativo
 - 01.3 Valores y eslogan
 - 01.4 Personalidad y voz

01.2 · CONCEPTO CREATIVO

Justificación del concepto creativo

El concepto creativo del logotipo de Dental Gert se fundamenta en la anatomía dental como representación de la protección y el cuidado de la salud bucal. El isotipo está compuesto por la silueta simplificada de un diente, acompañada de tres líneas diagonales inspiradas en el esmalte, la dentina y el cemento dental, estructuras fundamentales para la integridad y el soporte de las piezas dentales.

La integración de estos elementos transforma un referente anatómico en un símbolo distintivo que representa la esencia de la odontología y la importancia de preservar la salud dental. Su construcción gráfica busca transmitir solidez, cuidado y confianza, valores asociados con la atención odontológica y el bienestar de los pacientes.



01.3 · VALORES Y ESLOGAN

Solidez, cuidado y confianza

01 Solidez

La silueta compacta del diente y su base firme comunican estabilidad y respaldo profesional.

02 Cuidado

Las tres líneas evocan las capas que protegen cada pieza dental: la marca existe para preservarlas.

03 Confianza

Formas limpias, azules serenos y un trato cercano construyen una relación duradera con el paciente.

ESLOGAN

*El mejor aliado
de tu sonrisa*

El concepto se complementa con el eslogan «El mejor aliado de tu sonrisa», que refuerza el compromiso de Dental Gert con el cuidado, la prevención y el acompañamiento de sus pacientes, proyectando una marca cercana y confiable.

01.4 · PERSONALIDAD Y VOZ

Cómo habla Dental Gert

Cercana

Hablamos claro y con calidez.

Experta

Explicamos sin tecnicismos.

Positiva

Destacamos el beneficio.

Confiable

Prometemos lo que cumplimos.

ASÍ SÍ

- «Agenda tu cita y sonríe con confianza.»
- «Elimina la placa y mantén tus encías sanas.»
- Usar «tú» en redes; «usted» en documentos clínicos.
- Frases cortas, verbos en acción y un solo mensaje por pieza.

ASÍ NO

- «¡¡OFERTA IMPERDIBLE!!» y mayúsculas sostenidas.
- Tecnicismos sin explicación para el paciente.
- Imágenes o textos que generen miedo o dolor.
- Promesas de resultados garantizados.

MENSAJES CLAVE DE CAMPAÑA

Agenda tu cita

Soluciones duraderas y de apariencia natural

Una sonrisa más blanca, luminosa y saludable

Atención personalizada en un ambiente seguro

02

Logotipo

Construcción, versiones y reglas de uso del símbolo y del logotipo de Dental Gert.

-
- 02.1 Anatomía del isotipo
 - 02.2 Versiones
 - 02.3 Versiones monocromáticas
 - 02.4 Fondos y fotografía
 - 02.5 Área de seguridad
 - 02.6 Usos incorrectos

02.1 · ANATOMÍA DEL ISOTIPO

Construcción geométrica

8 × 11

módulos: $W = 8X \cdot H \approx 11X$

0.31X

espesor constante de las tres franjas

±15.8°

flancos con inclinación especular

0.40 H

centroide: el peso visual recae en la corona

ANATOMÍA DEL ISOTIPO

DENTAL GERT | SISTEMA DE CONSTRUCCIÓN GEOMÉTRICA

01 CONTORNO DE CORONA

Perfil superior con dos cúspides y depresión central.

02 CURVATURA ANATÓMICA

Esquina en arco $r_1 = 1.23X$; borde superior cóncavo $r_2 = 7.9X$.

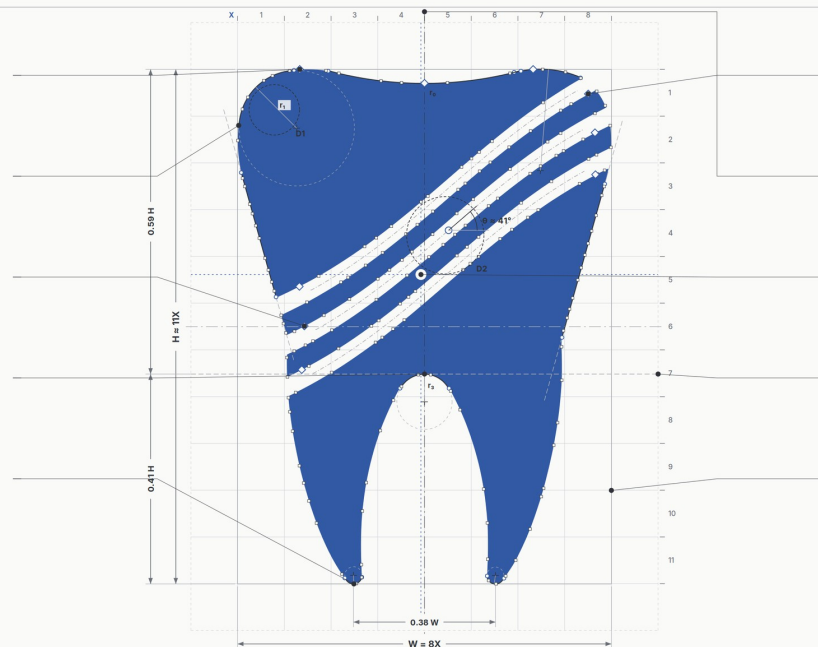
03 SISTEMA DE FRANJAS DIAGONALES

Tres franjas paralelas de espesor constante $e = 0.31X$.

05 ESPACIO NEGATIVO

Arco interradicular $r_3 = 0.59X$, centrado en el eje.

07 TERMINACIONES RADICULARES

Ápices redondeados de radio idéntico $\approx 0.18X$.Valores medidos sobre el archivo original del isotipo. Expresados como proporciones de W , H y X ; no constituyen medidas absolutas.IDENTIDAD VISUAL
ESTUDIO MORFOLÓGICO
LÁMINA 01 / 03

04 CONTINUIDAD DE TRAYECTORIAS

Curva en S con inflexión; dirección media $\theta = 41^\circ$.

06 EJE DE SIMETRÍA DE REFERENCIA

Flancos rectos con inclinación especular $\pm 15.8^\circ$ respecto a $W/2$.

08 EQUILIBRIO DE MASAS

Centroide a $0.40 H$; el peso visual recae en la corona.

09 PROPORCIÓN VERTICAL

 $H = 1.38 W$ - corona $0.59 H$ / raíces $0.41 H$.

10 MODULACIÓN GEOMÉTRICA

Reticula de 8×11 módulos: $W = 8X$, $H = 11X$.

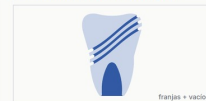
LEYENDA

- Reticula modular X
- - - Eje de simetría
- Eje óptico / centroide
- Arcos y rectas sobre el contorno
- Circunferencias auxiliares
- Prolongaciones
- Puntos de anclaje Bézier
- Puntos de tangencia
- ◇ Vértices e intersecciones

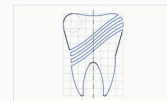
A. SILUETA ORIGINAL



B. SISTEMA DE ESPACIOS NEGATIVOS



C. RETÍCULA CONSTRUCTIVA



D1. NODOS BÉZIER - CORONA



D2. ESPACIO DE FRANJAS



CONCEPTO CONSTRUCTIVO

El isotipo articula una silueta dental reconocible con un sistema de franjas diagonales que introduce dirección, continuidad y dinamismo. La relación entre superficies sólidas, curvas orgánicas y espacios negativos construye una identidad visual distintiva.

■ Color del isotipo #3259A4 · Unidad modular $X = W / 8 = e$ = franja blanca, m = banda azul

DENTAL GERT · MANUAL DE IDENTIDAD

ESCALA PROPORCIONAL · SIN MEDIDAS ABSOLUTAS

02.2 · VERSIONES

El logotipo y sus versiones



Principal horizontal

Uso preferente en piezas digitales, papelería y fachada.



Isotipo

Avatar, favicon, sellos y espacios reducidos.

DENTAL Gert

Logotipo

Cuando el isotipo ya está presente en la pieza.



Con eslogan

Cierre de campañas, señalética y presentaciones.

02.3 · COLOR DEL LOGOTIPO

Versiones monocromáticas

El logotipo se aplica siempre en una sola tinta. Cada color corporativo tiene asignado el fondo que garantiza su máxima legibilidad.



Turquesa #40E0D0
sobre Azul marino #0B1F3A

10.1:1
contraste WCAG



Azul corporativo #2974DE
sobre Blanco #FFFFFF

4.5:1
contraste WCAG



Azul hielo #EDF4FC
sobre Azul corporativo #2974DE

4.1:1
contraste WCAG

02.4 · FONDOS Y FOTOGRAFÍA

Fondos permitidos y uso sobre imagen



Azul hielo / marino



Blanco / azul



Azul / hielo



Azul profundo / blanco



Cian / azul profundo



Zona clara de la imagen

Logotipo en azul profundo sobre áreas luminosas y desenfocadas.



Zona oscura de la imagen

Logotipo en cian sobre el degradado azul de la pieza.

REGLAS SOBRE FOTOGRAFÍA

- Ubicar el logotipo en una zona limpia y desenfocada.
- Elegir la tinta con mayor contraste con el fondo.
- Nunca sobre rostros, dientes ni instrumental.
- Respetar siempre el área de seguridad.

02.5 · CONSTRUCCIÓN DE USO

Área de seguridad y tamaño mínimo

La unidad X equivale a la altura de la letra D de DENTAL. Ningún elemento puede invadir el margen de 1X alrededor del logotipo.



TAMAÑO MÍNIMO



Horizontal
30 mm · 120 px



Isotipo
8 mm de alto · 32 px



Logotipo
25 mm · 100 px

02.6 · RESTRICCIONES

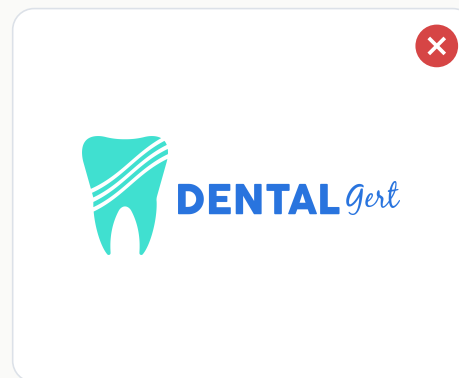
Usos incorrectos



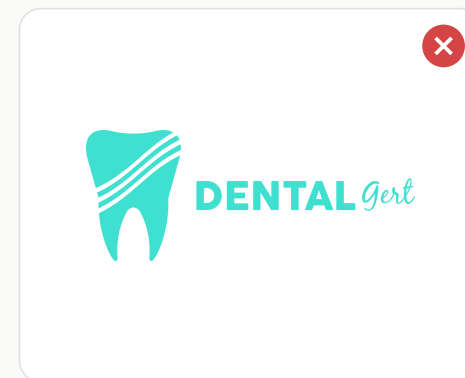
No deformar ni estirar



No rotar ni inclinar



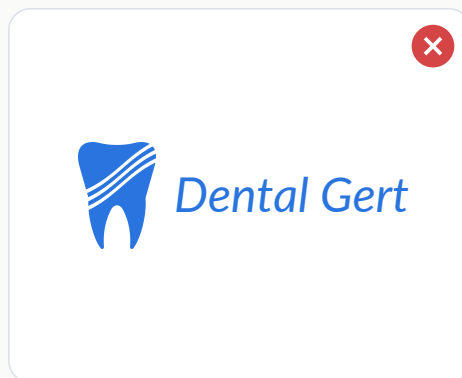
No mezclar colores



No usar sin contraste



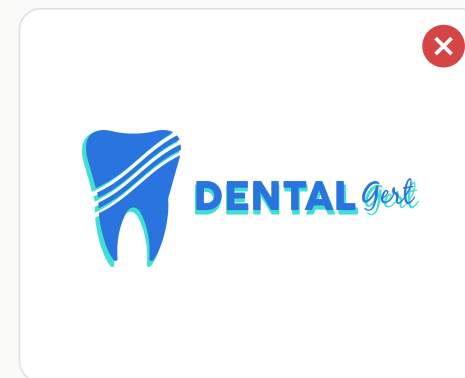
No añadir sombras ni efectos



No cambiar la tipografía



No usar fondos recargados



No aplicar contornos

03

Color y tipografía

La paleta corporativa, su extensión para medios digitales y las familias tipográficas de la marca.

-
- 03.1 Paleta corporativa
 - 03.2 Paleta digital
 - 03.3 Familias tipográficas
 - 03.4 Jerarquía tipográfica

03.1 · COLOR

Paleta corporativa

Turquesa

#40E0D0

HEX #40E0D0
 RGB 64 · 224 · 208
 CMYK 71 · 0 · 7 · 12

Frescura e higiene. Acentos y detalles.

Azul corporativo

#2974DE

HEX #2974DE
 RGB 41 · 116 · 222
 CMYK 82 · 48 · 0 · 13

Confianza y profesionalismo. Color principal.

Azul hielo

#EDF4FC

HEX #EDF4FC
 RGB 237 · 244 · 252
 CMYK 6 · 3 · 0 · 1

Calma y espacio. Fondos y respiro.

COLORES DE APOYO



#0B1F3A

Azul marino · textos y fondos



#FFFFFF

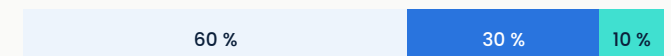
Blanco



#5A6577

Gris texto

PROPORCIÓN DE USO



CMYK aproximado: validar con prueba de imprenta.

03.2 · COLOR EN MEDIOS DIGITALES

Paleta digital de campaña

Las piezas para redes sociales trabajan con dos tonos más intensos, medidos sobre las publicaciones de referencia. Amplían la paleta corporativa sin reemplazarla.

Azul profundo

#012170

RGB 1 · 33 · 112

Logotipo sobre fotografía clara, botones y fondos de CTA.

Cian eléctrico

#02D5FE

RGB 2 · 213 · 254

Segunda línea del titular, ícono del CTA y logotipo sobre azul.

Azul botón

#013275

RGB 1 · 50 · 117

Relleno del botón de contacto.

DEGRADADO DE FONDO



#012170 → #2E8BEF

de izquierda (texto) a derecha (fotografía)

CONTRASTES VERIFICADOS

	Cian sobre azul profundo	8.2:1
	Blanco sobre azul profundo	14.5:1
	Blanco sobre azul botón	12.2:1
	Azul profundo sobre blanco	14.5:1

03.3 · TIPOGRAFÍA

Familias tipográficas

Tres familias gratuitas de Google Fonts con licencia SIL Open Font License: uso comercial libre en impresos y medios digitales.



Poppins

TITULARES

Geométrica y sólida, en sintonía con «DENTAL».

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 ¿? ¡! @ +

ExtraLight · Light · Regular · Medium · SemiBold · Bold · ExtraBold



Lato

TEXTOS

Legible y amable en pantalla e impresión.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 ¿? ¡! @ +

Regular · Italic · Bold



Allura

ACENTOS

Eco caligráfico de «Gert». Solo palabras sueltas y eslogan.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 ¿? ¡! @ +

Regular

03.4 · JERARQUÍA TIPOGRÁFICA

Estructura del mensaje en campaña



LIMPIEZA

Dental Profunda.

Elimina la placa, el sarro y las bacterias para
mantener tus dientes y encías sanos.

 Agenda tu cita
+503 7739 0440

01 Antetítulo
Poppins Light · mayúsculas · tracking amplio
≈ 0.3 del cuerpo del titular

02 Titular · línea 1
Poppins ExtraBold · blanco
Palabra que nombra el servicio

03 Titular · línea 2
Poppins ExtraBold · cian eléctrico
Remata con punto final

04 Texto de apoyo
Lato Regular · blanco
Máximo 4 líneas, 6–8 palabras por línea

05 Llamado a la acción
Lato Regular + Poppins Bold
Botón azul con borde e ícono cian

04

Línea gráfica

El sistema visual de las publicaciones: estructura, componentes, color y fotografía, a partir de las piezas de campaña de Dental Gert.

-
- 04.1 Publicaciones
 - 04.2 Anatomía de una publicación
 - 04.3 Componentes
 - 04.4 Estilo fotográfico

04.1 · PUBLICACIONES DE REFERENCIA

Servicios en formato vertical 4:5



Limpieza dental profunda



01 Blanqueamiento profesional



02 Prótesis de zirconio

03

04.1 · PUBLICACIONES DE REFERENCIA

Cuidado preventivo, prótesis y formato historia



Cuidado dental preventivo

04



Prótesis fijas

05



Historia 9:16 · Agenda tu cita

06

04.2 · ANATOMÍA DE UNA PUBLICACIÓN

Estructura de la plantilla

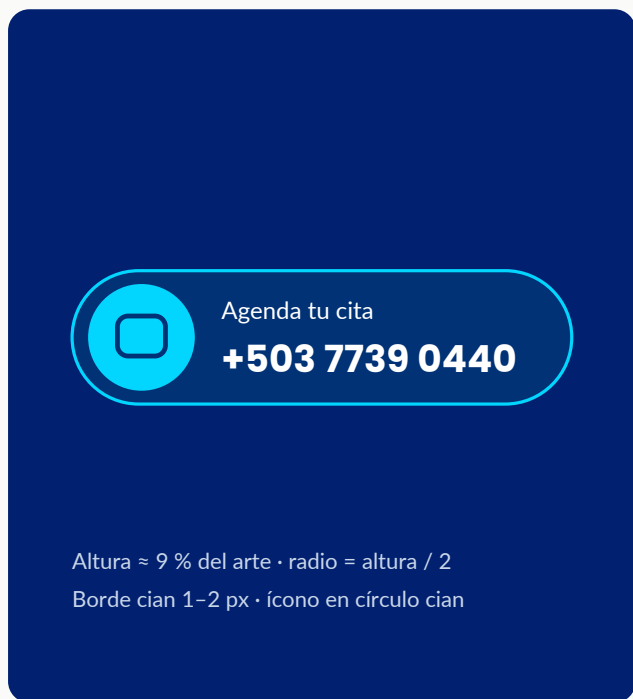
- 1 Logotipo**
Arriba a la izquierda; ocupa ≈ 35 % del ancho.
- 2 Antetítulo**
Una palabra en mayúsculas espaciadas.
- 3 Titular bicolor**
Blanco + cian eléctrico, con punto final.
- 4 Texto de apoyo**
Beneficio para el paciente, máximo 4 líneas.
- 5 Llamado a la acción**
Botón de WhatsApp con número visible.
- 6 Fotografía protagonista**
Ocupa la mitad derecha, nítida y luminosa.
- 7 Degradado azul**
Funde la foto con la columna de texto.



MARGEN LATERAL ≈ 7.5 % DEL ANCHO · COLUMNA DE TEXTO ≈ 55 % · ALINEACIÓN A LA IZQUIERDA

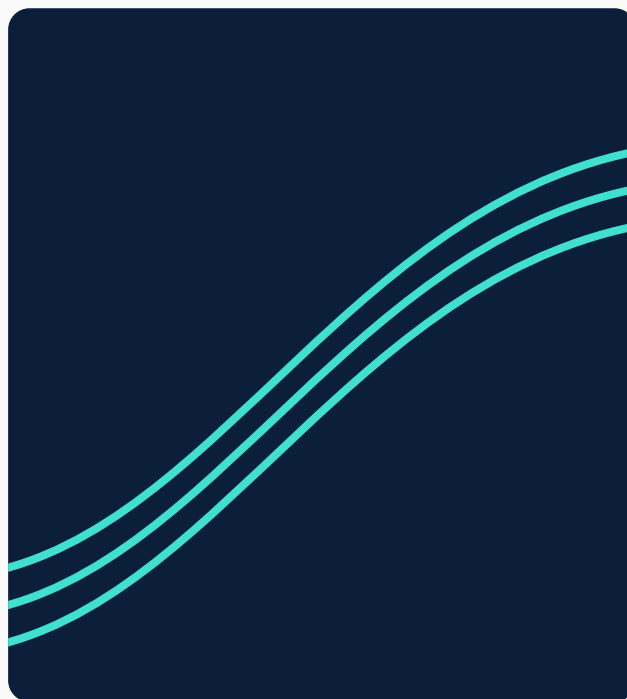
04.3 · COMPONENTES

Elementos gráficos del sistema



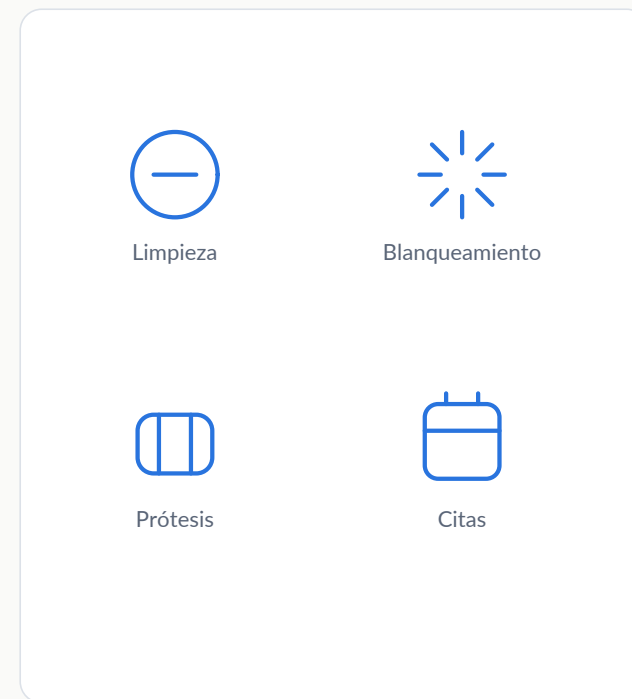
Botón de contacto

Siempre con el número completo y el verbo «Agenda».



Ondas de marca

Tres líneas paralelas derivadas del isotipo, en una sola tinta, en bordes y esquinas.



Iconografía

Trazo lineal redondeado de grosor uniforme, en azul corporativo o blanco.

04.4 · ESTILO FOTOGRÁFICO

Luz clínica, detalle y calidez

**Luz**

Clara y difusa, con fondos clínicos desenfocados en azul.

Encuadre

Primeros planos de sonrisas, detalle de dientes y tratamientos reales.

Color

Dominante fría (azules y blancos); piel y encías naturales.

Evitar

Sangre, dolor, instrumental agresivo e imágenes de baja calidad.

05

Aplicaciones

La marca en papelería, atención al paciente, medios digitales y espacios de la clínica.

-
- 05.1 Papelería
 - 05.2 Tarjeta de citas y credencial
 - 05.3 Entorno digital
 - 05.4 Señalética

05.1 · PAPELERÍA

Papelería corporativa

Tarjeta de presentación

85 × 55 mm. Frente azul marino con logotipo en azul hielo; reverso blanco con datos.

Hoja membretada

Carta o A4. Logotipo azul, filete turquesa y pie azul marino con contacto.

Sobre

DL 220 × 110 mm con banda lateral azul marino.



Datos de contacto de ejemplo.

05.2 · ATENCIÓN AL PACIENTE

Citas y credencial

Tarjeta de citas

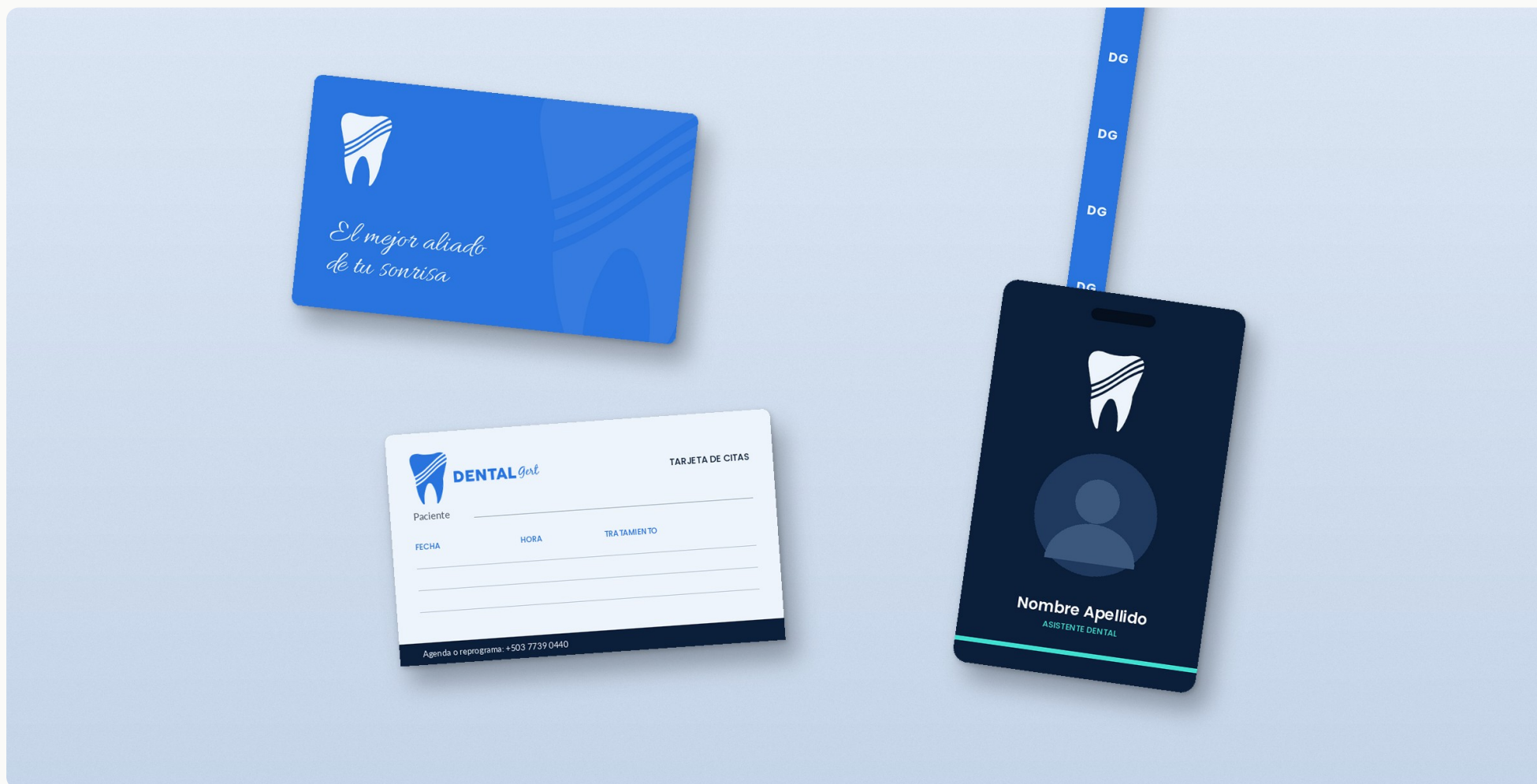
Anverso en azul hielo con campos de fecha, hora y tratamiento; reverso azul con el eslogan.

Credencial del equipo

Azul marino con isotipo, foto, nombre y cargo en turquesa.

Cinta

Azul corporativo con monograma.



Datos de contacto de ejemplo.

05.3 · ENTORNO DIGITAL

Perfil, firma y avatar

Perfil en redes

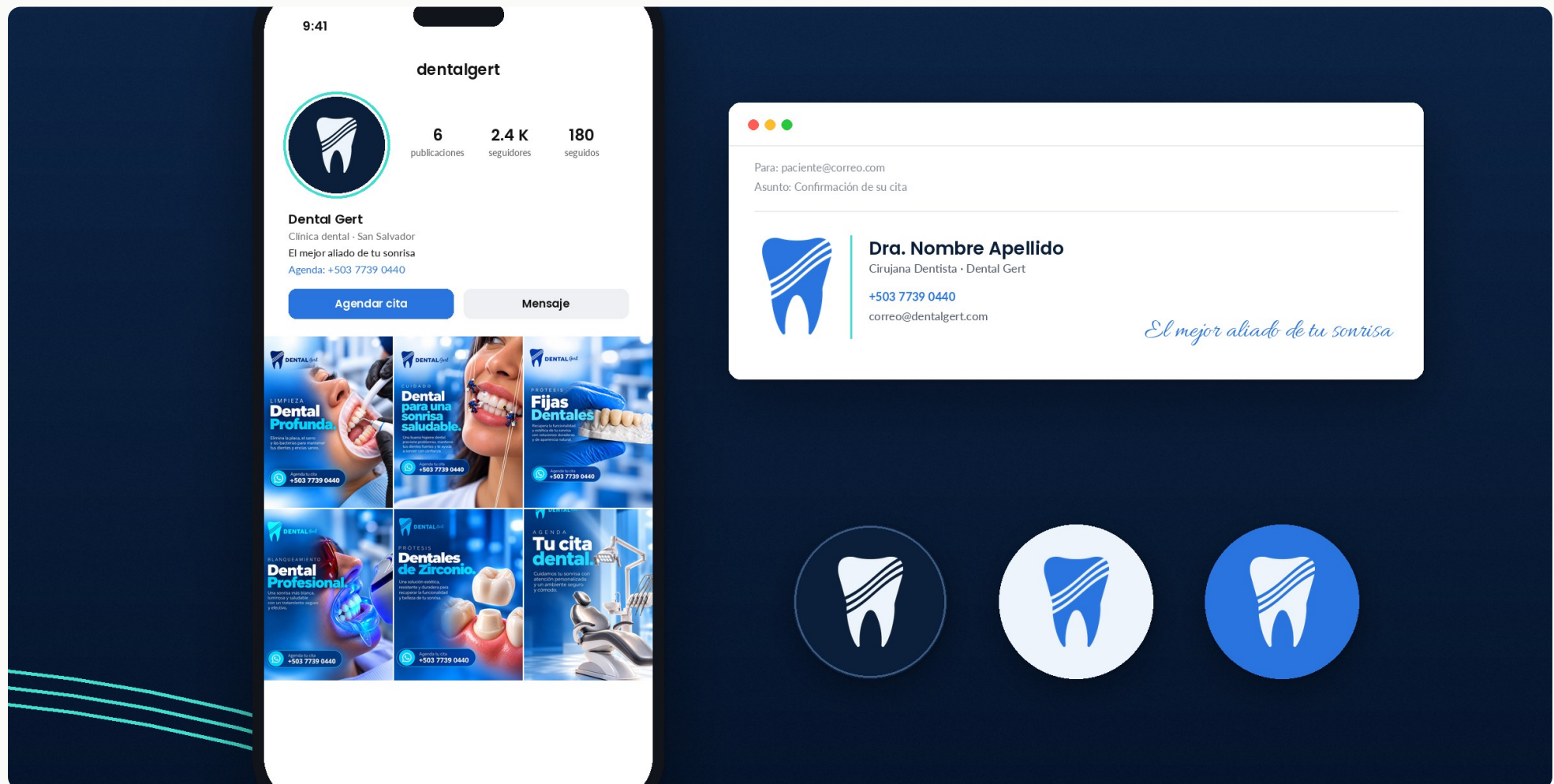
Avatar con isotipo, eslogan en la biografía y número de citas visible.

Firma de correo

Isotipo, nombre, cargo, teléfono y eslogan en Allura.

Avatar

Isotipo centrado en círculo: azul marino, azul hielo o azul corporativo.



Datos de contacto de ejemplo.

El mejor aliado de tu sonrisa

05.4 · ESPACIOS

Señalética

Rótulo principal

Panel azul marino con logotipo en azul hielo y eslogan en turquesa.

Placa de horario

Blanca con isotipo azul y datos en Lato.

Montaje

Separadores metálicos; iluminación cálida y uniforme.



Datos de contacto de ejemplo.



DENTAL *Gert*

El mejor aliado de tu sonrisa

AGENDA TU CITA

+503 7739 0440